

EFO CUBEによる入力フォーム改善

～入力フォームでの離脱を防止します～

ver 2.0

入力フォーム 課題

入力フォームのページ数にかかわらず、**入力フォームでの平均離脱率は70%**を超えています。

広告予算100万円、CPC125円の場合、入力フォームの離脱率を5%改善(70%→65%)すると、**CVRは1.17倍**になり、**CPAも約15%改善**します。

広告予算: 100万



CVR 約1.17倍

CPA 約15%削減

WEBサイト種別	入力フォーム 表示回数	完了ページ 表示回数	入力フォーム ページ数	離脱率
インテリア家具販売サイト	6547	789	1	87.9%
化粧品販売サイト	4523	743	1	83.6%
ホスティング販売サイト	4112	691	2	83.2%
宿泊申込サイト	3254	567	2	82.6%
FX口座開設サイト	2988	558	3	81.3%
ネット銀行口座開設サイト	3155	669	3	78.8%
健康食品販売サイト	5155	1123	2	78.2%
リフォーム見積りサイト	1987	467	1	76.5%
展示会招待状発行サイト	3754	928	1	75.3%
美容院カウンセリング予約サイト	4983	1455	1	70.8%
電報販売サイト	5981	1874	2	68.7%
クレジットカード申込サイト	6840	2369	2	65.4%

POINT 1

入力フォームの離脱率を改善することにより、**CVR、CPAの大幅な改善**が見込めます。

POINT 2

入力フォームのページ数(=入力項目数)にかかわらず、フォームでの離脱率は高いのが通常です。

※アクセス解析ツール「Web CUBE」調べ

入力フォーム 離脱の原因

入力フォームの離脱の主な原因は、【1】全て入力後にエラー画面が表示されること、及び、【2】入力にかかる時間が不明なことによる不安感が挙げられます。

離脱の原因 【1】入力後のエラー画面

確認画面を表示させた際、エラー表示の回数が1回目で42.8%、2回目で73.8%が離脱してしまいます(※1)。

※1 アクセス解析ツール「Web CUBE」の特殊計測に基づく入力フォーム46URLの平均データ

離脱の原因 【2】入力項目数が不明確

ユーザは、自分の負担する量が見えないことに不安を覚えます。
会員登録における入力フォームでのユーザビリティテストでも、離脱したユーザの56%が「入力が面倒くさそうだった」という直感的な理由で離脱しています。

お名前 (必須)	お名前は必須です
フリガナ (必須)	フリガナは必須です
性別 (必須)	性別は必須です
御住所 (必須)	郵便番号(上3桁)は必須です 郵便番号(下4桁)は必須です 都道府県を選択してください 御住所は必須です
TEL(ご自宅) (必須)	連絡: TEL(ご自宅)は必須です
TEL(携帯電話)	連絡:
E-MAIL (必須)	E-Mailは必須です

またエラーか！
メンドクサイから
モウいいや！！
No, we can't!



あと何回入力しなきゃ
イケナイんだヨ！
God damn it !!
(ガッテム！)

お名前 (必須)	<input type="text"/>	例: コミクス 太郎
フリガナ (必須)	<input type="text"/>	例: コミクス タロウ
性別 (必須)	<input type="radio"/> 男性 <input type="radio"/> 女性	
御住所 (必須)	〒 <input type="text"/> <input type="text"/> 都道府県 <input type="text"/> 選択してください	
TEL(ご自宅) (必須)	<input type="text"/>	例: 03-5459-5394 連絡 <input type="radio"/> 可 <input type="radio"/> 不可
TEL(携帯電話)	<input type="text"/>	例: 090-1234-5678 連絡 <input type="radio"/> 可 <input type="radio"/> 不可
E-MAIL (必須)	<input type="text"/>	例: info@comix.co.jp

EFO CUBEは、「**入力補助機能**」及び「**データ解析機能**」によって、申込フォームの離脱を防止します。

入力補助機能

- ◆残り項目数表示機能
- ◆入力内容チェック機能
 - ・半角英数字
 - ・半角英字
 - ・数値
 - ・郵便番号
 - ・E-Mail
 - ・URL
 - ・電話番号
 - ・全角カタカナ
 - ・全角ひらがな
 - ・日付整合性
- ◆住所入力補助機能
- ◆必須項目表示機能
- ◆未入力判別機能
- ◆サブミットボタン・コントロール機能

データ解析機能

- ◆入力項目毎のフォーカス数／率
 - ・エラー数／率
 - ・離脱数／率
 - ・滞在時間 計測機能
- ◆表示パターン別CV計測機能
(=ABテスト機能)
- ◆期間別効果比較機能
(=日別データ取得機能)
- ◆新規・再訪別データ分析機能

貴社の情報をご入力ください。

貴社名 (必須)	<input type="text" value="株式会社コムクス"/>	例) 株式会社コムクス
ご担当者氏名 (必須)	<input type="text" value="コムクス 太郎"/>	例) コムクス 太郎
E-Mail (必須)	<input type="text" value="comix"/>	例) comix@comix.co.jp
TEL (必須)	<input type="text" value="03-5459-5394"/>	例) 03-5459-5394
ホームページURL (必須)	<input type="text" value="http://www.comix.co.jp/"/>	例) http://www.comix.co.jp/

プライバシーポリシーをご確認ください。

プライバシーポリシーに同意する (必須)

※ご入力された個人情報は、本件目的以外に利用することはありません。

必須項目表示機能

必須項目について予め明示することで、無駄な入力を防止し、ユーザの入力に対する抵抗感を軽減します。シューティング・ターゲット効果に基づく施策です。

残り項目数表示機能

残り入力項目数を明示することにより、入力に対する負担感を軽減します。ビルト・レイル効果に基づく施策です。

入力が完了していません。

サブミットボタンコントロール機能

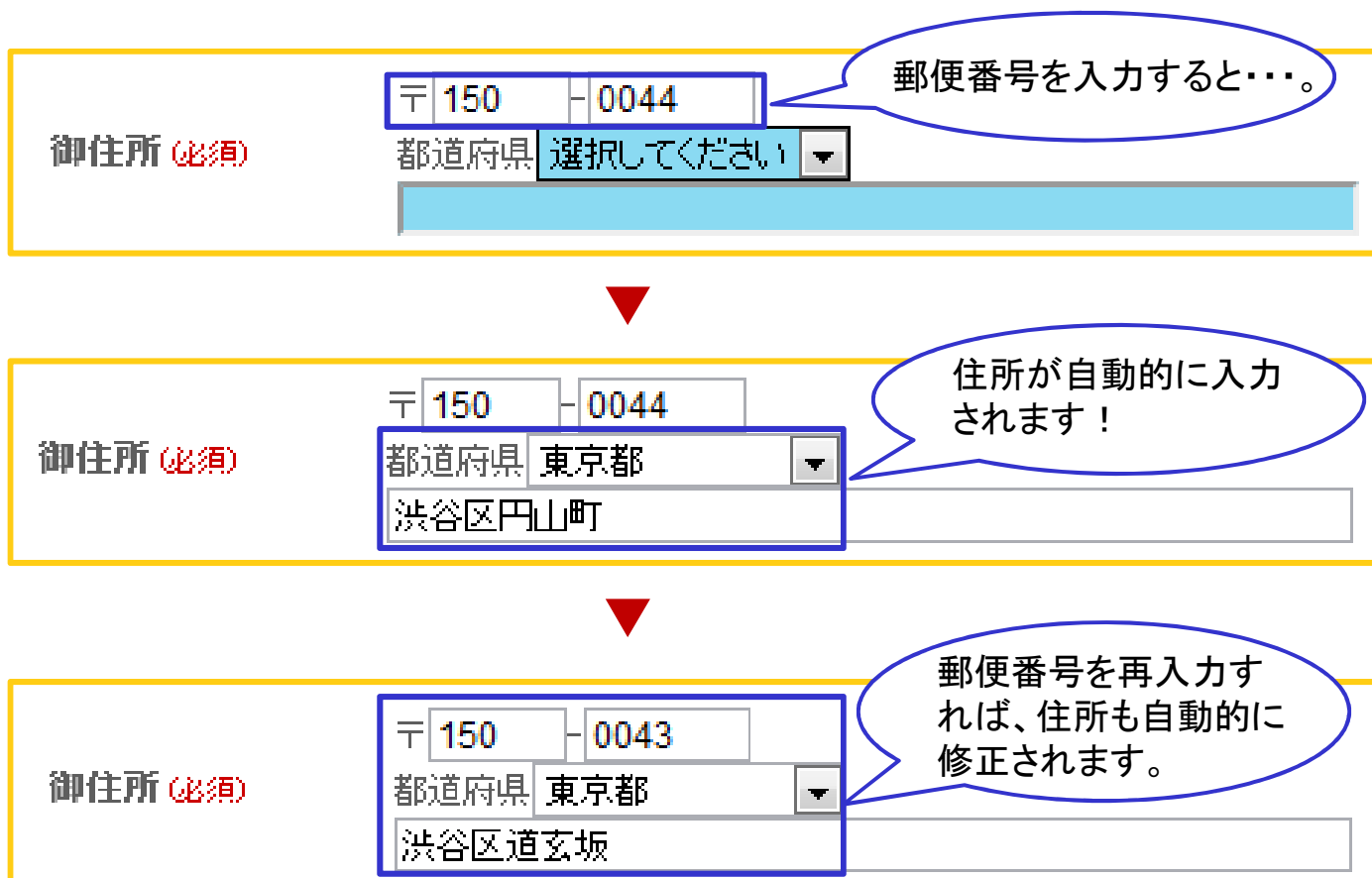
必須項目の入力が完了すると、次ページに遷移するリンクボタンが表示されます。入力が完了していない場合は、未入力の項目があることをアナウンスします。

入力内容チェック機能

入力確認画面に遷移する前にエラーを警告することで入力のストレスを軽減します。アドバンス・ノウティス効果に基づく施策です。

ページ: 1/1ページ
項目: 残り8個

EFO CUBEでは、最も入力ミスが多く、ストレスがかかる住所も、郵便番号を入力するだけで、自動的に市町村レベルまで入力されます。



E F O C U B E

▶ ログアウト

対象月/フォーム 2009年07月01日~2009年07月31日 / SEO MIXお見積りフォーム

サマリー

日別

項目別

ABテスト

エラーランキング

▶ 対象期間 & フォームの変更

サマリー

▶ CSVダウンロード ▶ 用語説明

ユーザー

全て

新規

再訪

サマリー / 2009年07月01日~2009年07月31日 / SEO MIXお見積りフォーム

ユーザー	フォーム表示回数	未入力離脱		入力途中離脱		入力完了離脱		CV	
		数	率	数	率	数	率	数	率
全て	85	36	42.35%	43	50.59%	3	3.53%	3	3.53%
新規	65	26	40%	34	52.31%	3	4.62%	2	3.08%
再訪	20	10	50%	9	45%	0	0%	1	5%

▶ サマリー | ▶ 日別 | ▶ 項目別 | ▶ ABテスト | ▶ エラーランキング

Copyright (C) COMIX. All Rights Reserved.

日別のデータ

1日毎にデータを表示し、**比較検証**することができます。

新規・再訪毎のデータ取得

1回目の訪問者と**2回目以降**の訪問者を**比較**して、各データを検証できます。

ユーザ行動毎のデータ取得

全く入力せずに離脱した回数など、ユーザの行動に応じてデータを取得します。

項目別 / 2009年07月01日~2009年07月31日 / お問い合わせ

No.	ページ番号 & 項目	表示回数	focus		エラー		離脱		平均滞在時間
			数	率	数	率	数	率	
1	郵便番号上3桁	266	1935	727.44%	1057	54.63%	142	53.38%	0:00:29
1	御社名	266	1793	674.06%	1030	57.45%	10	3.76%	0:00:09
1	御住所	266	129	48.5%	96	74.42%	9	3.38%	0:00:21
1	郵便番号下4桁	266	107	40.23%	59	55.14%	18	6.77%	0:00:10
1	担当者名	266	94	35.34%	87	92.55%	4	1.5%	0:00:43
1	担当者名カナ	266	77	28.95%	68	88.31%	3	1.13%	0:00:14
1	E-MAIL	266	71	26.69%	54	76.06%	4	1.5%	0:00:20
1	TEL	266	64	24.06%	45	70.31%	2	0.75%	0:00:12
1	ご予算	266	62	23.31%	0	0%	5	1.88%	0:00:14

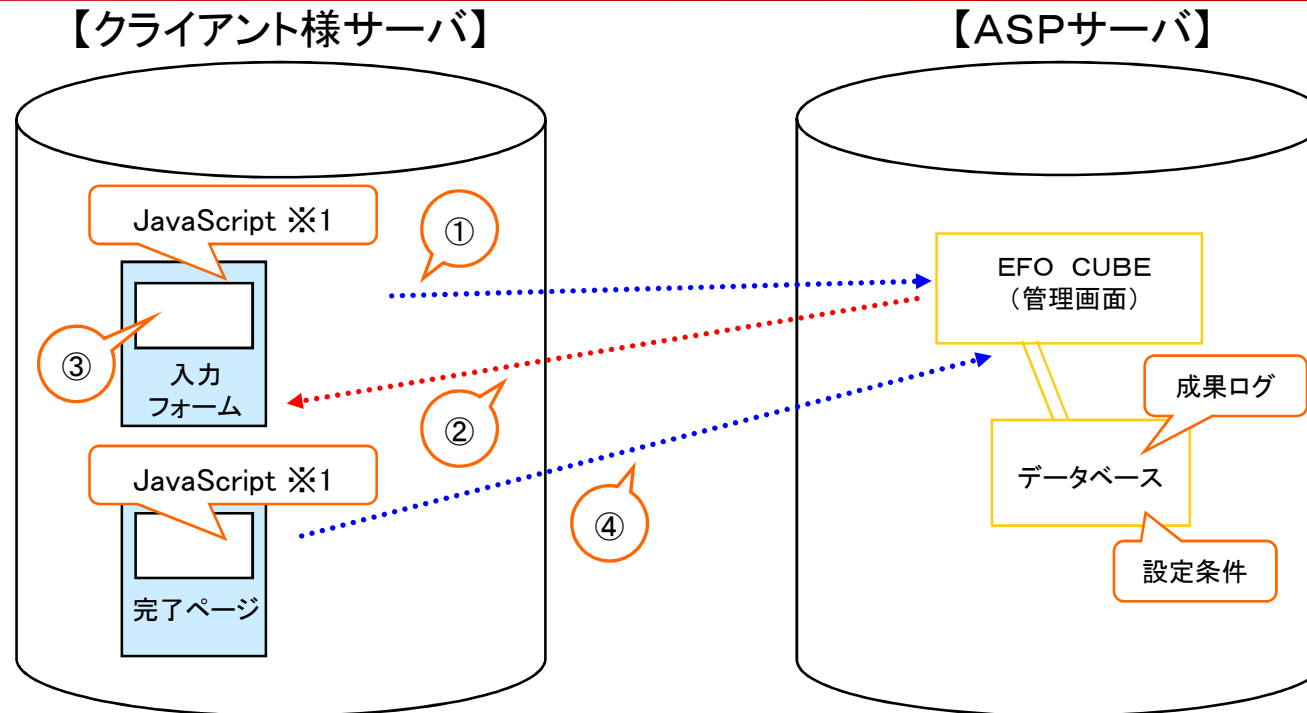
入力項目ごとのデータ取得

各入力項目ごとに、カーソルを合わせた回数など、詳細のデータを取得します。

ユーザ行動毎のデータ取得

ユーザの行動(入力欄にカーソルを合わせた、エラーを表示させた、など)毎にデータを取得します。

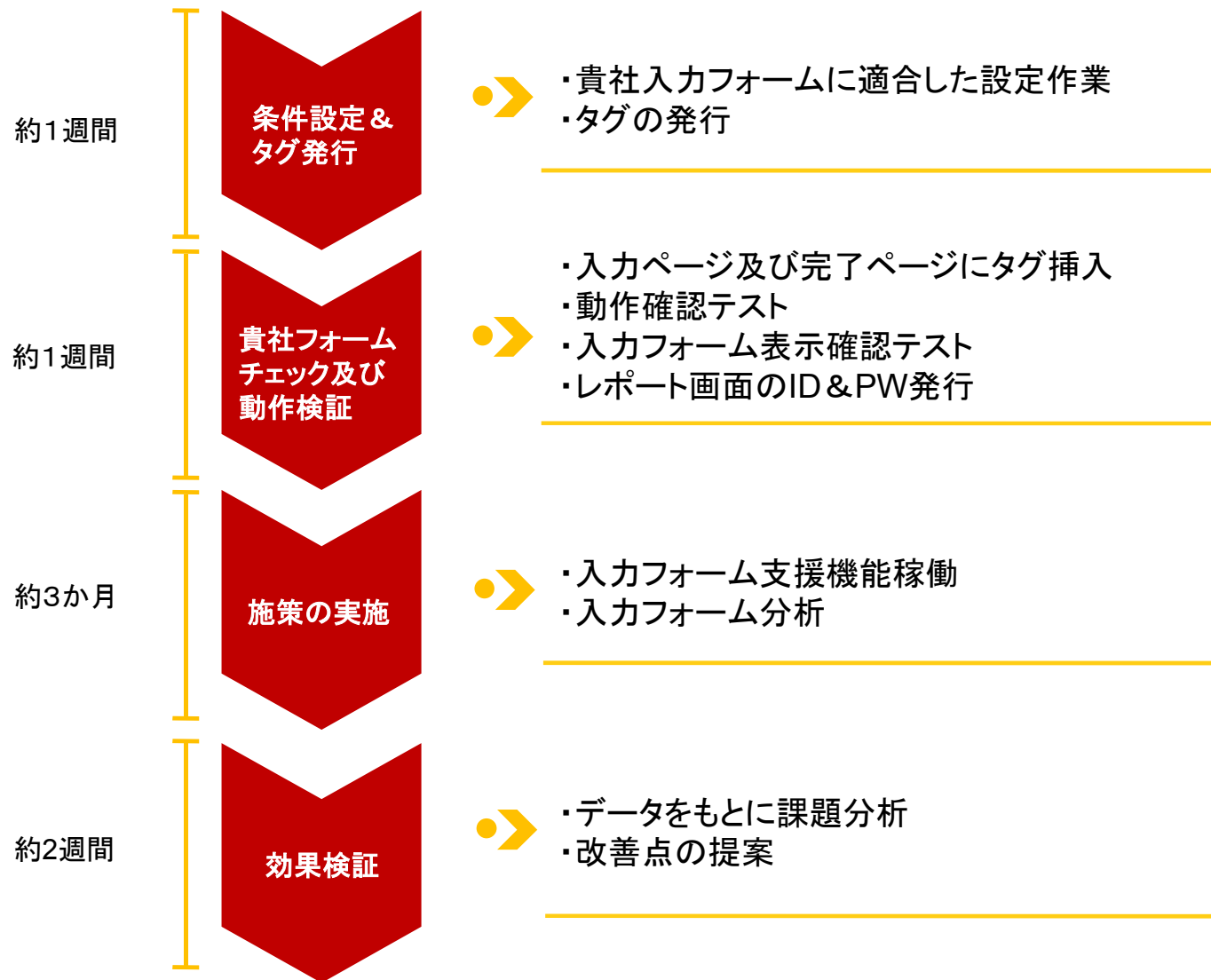
WEBサイト種別	計測期間	入力フォーム 表示回数	完了ページ 表示回数	離脱率	改善率
クレジットカード申込サイト	導入前 1ヶ月	6,840	2,369	65.4%	5.08%
	導入後 1ヶ月	7,235	2,873	60.3%	
宿泊申込サイト	導入前 1ヶ月	3,254	567	82.6%	4.20%
	導入後 1ヶ月	3,676	795	78.4%	
健康食品販売サイト	導入前 1ヶ月	5,155	1,123	78.2%	5.96%
	導入後 1ヶ月	5,972	1,657	72.3%	



※1 挿入タグ・サンプル

```
<script id="efocube" type="text/javascript"
src="https://www.lpomax.net/efocube/js/efocube.js?xx,estimate,1" charset="UTF-8"></script>
```

- ①挿入タグが動作し、入力内容などをASPサーバに通信
- ②入力内容に応じて、設定条件に合致したデータを送信
- ③誤入力の内容に応じたクリエイティブを表示
- ④エラーの内容、CVなどのログを送信・保存 ※個人情報取得できません。



よくある質問

Q1.モバイルに対応していますか？

A1.対応しておりません。大多数の機種においてJavaScriptが動作しないためです。

Q2.複数の入力フォームがある場合、料金はどうなりますか？

A2.同一ドメインである限り、複数のフォームでも初期費用、月額費用ともに変わりません。

Q3.導入の際の作業は？

A3.基本的には、下記の通りです。

- (1)各申込フォーム及び完了ページの<head>から</head>内、もしくは、<body>～</body>内に2行程度のJavaScriptタグを挿入すること
- (2)動作確認、設定などの際にフォームの内容についてヒアリングさせて頂く際にご対応頂くこと

Q4.個人情報を取得しますか？

A4.取得しません。取得するデータは、入力項目毎のフォーカス数などの行動データ、CV、滞在時間など通常のアクセスログと同様のものになります。

Q5.自社サーバに導入できますか？

A5.原則として、ASP提供とさせて頂いております。インストールをご用命の場合は、別途、ご相談ください。

Q6.入力項目が少ないフォームでも効果ありますか？

A6.項目数の多さにかかわらず、入力離脱率は高いのが現状です。改善の割合も項目数に関係なく顕著にでております。

Q7.項目毎にカラーリングを変更できるか？

A7.統一感のあるカラーリングの方が効果が高いと想定されるため、変更できない仕様になっております。

Q8.集計データはリアルタイムですか？

A8.1時間ごとにレポート画面に反映されます。