

「Web CUBE」

INDEX

アクセス解析ツール機能

- サマリー表示 … P.1 - P.2
- 直帰 / 離脱計測 … P.3 - P.4
- 滞在時間計測 … P.5 - P.6
- 経路分析 … P.7 - P.8

広告効果測定機能

- リスティング広告キーワード分析 … P.9 - P.10
- パラメーター計測機能 … P.11 - P.12
- 間接効果計測機能 … P.13 - P.14
- 日別・曜日別・時間別計測機能 … P.15 - P.16

LPO機能

- ABテスト機能 … P.17 - P.18
- リファラー連動機能 … P.19 - P.20
- パラメーター連動機能 … P.21 - P.22

SEO計測機能

- SEO分析機能 … P.23 - P.24

サマリー表示

機能

各ランディングページの表示回数、新規訪問数、再訪問数、CVの計測

使用目的

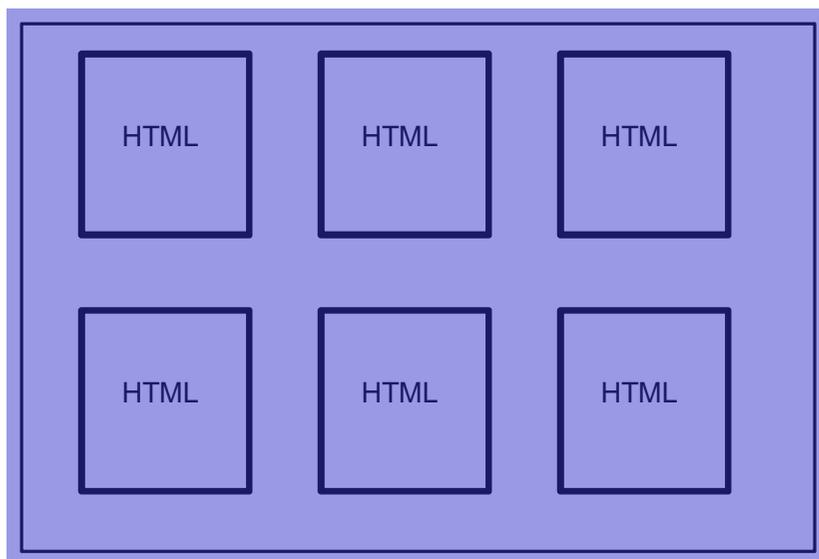
ランディングページ毎に表示回数、新規訪問数、再訪問数、CVを計測することで、有効なランディングページを検証する

【従来の解析ツール】

WEBサイト全体を一括で計測



各ページ毎の役割に応じた効果が計測できない



【Web CUBE】

ランディングページ毎からの経路に計測



各階層ごとにコンテンツを検証できる



サマリー表示 : レポート画面

全体サマリー | **コミクスカード** | コミクスプラチナカード | LP3未設定 | LP4未設定 | LP5未設定

対象URL: 1 表示したいランディングページを選んでください。

サマリー | リスティング広告 | AD | 間接効果 2 表示したい項目を選んでください。

期間: 2008年05月01日 ~ 2008年05月12日 集計 3 表示したい期間を指定してください。

メニュー

- サマリー >
- 直帰 >
- 離脱 >
- ABテスト >
- 経路分析 >
- 滞在時間 >
- グラフ >
- LPクリック計測 >
- [重要]** 出稿URL確認 >

2 コミクスカード > サマリー

サマリー

ユーザー 全て(PV) 新規(UU) 再訪

コミクスカード <http://www.comix.co.jp/>

表示回数	CV	CVR	CV	CVR	CV	CVR	CV	CVR
ランディングページ	2146	59.91%	1560	43.56%	1011	28.25%	300	8.38%
3578	564	15.76%	318	8.88%	280	7.82%	114	3.18%

4 表示したいデータを選んでください。



… ランディングページ毎の表示回数(新規 & 再訪)を表示します。



… ランディングページ毎のコンバージョン数 / 率を表示します。

機能

各ランディングページの直帰数 / 率、離脱数 / 率の計測

使用目的

ランディングページ毎に直帰数 / 率の計測を計測することで、広告との相性など、CVの障害となっている原因を発見する

ランディングページ以降のページについて離脱数 / 率の計測を計測することで、CVの障害となっているページを発見する

直帰

ユーザー 全て(PV) 新規(UU) 再訪

コミクスカード http://www.comix.co.jp/		
表示回数	直帰数	直帰率
3578	2146	59.91%

離脱

ユーザー 全て(PV) 新規(UU) 再訪

コミクスカード http://www.comix.co.jp/			
ページ名称	表示回数	<input checked="" type="radio"/> 離脱数	<input type="radio"/> 離脱率
コミクス一般申込規約	1011	711	70.32%
コミクス一般フォーム	2146	586	27.30%
コミクス一般申込確認	1560	549	35.19%
コミクスプレミオフォーム	564	246	43.61%
コミクスプレミオ申込規約	280	166	59.28%
コミクスプレミオ申込確認	318	38	11.94%



… ランディングページについて新規 / 再訪毎に直帰数 / 率を表示します。



… 新規 / 再訪毎に離脱数 / 率を表示します。

機能

各ランディングページの直帰数 / 率、離脱数 / 率の計測

使用目的

ランディングページ毎に直帰数 / 率の計測を計測することで、広告との相性など、CVの障害となっている原因を発見する

ランディングページ以降のページについて離脱数 / 率の計測を計測することで、CVの障害となっているページを発見する

滞在時間

ユーザー 全て(PV) 新規(UU) 再訪

SEOMIXキャッチコピー			http://www.seomix.jp/
ページ名称	表示回数	滞在時間	直帰数 or 離脱数
ランディングページ	33	0:00:42	31
見積もり申込フォーム	2	0:00:00	2
お問い合わせ申込フォーム	0	0:00:00	0

※滞在時間が長い順に表示しております。



… ランディングページについて新規 / 再訪毎に直帰数 / 率を表示します。



… 新規 / 再訪毎に離脱数 / 率を表示します。

機能

各ランディングページからの遷移先について、遷移の割合を分析できます。

使用目的

各ランディングページからの遷移を分析することで、ランディングページからTHANKSページまでの最短ルート(ゴールデンライン)及び離脱の原因となっているページ(デッドコンテンツ)を分析します。

経路分析

ユーザー 全て(PV) 新規(UU) 再訪

コミクスカード		http://www.comix.co.jp/	
遷移前のURL : http://www.comix.co.jp/			
遷移後のURL : 経路を辿りたいURLをクリックしてください			
http://www.comix.co.jp/company/company_profile/features.html	表示回数	245	表示率 30.62%
http://www.comix.co.jp/tool.html		181	22.62%
http://www.comix.co.jp/faq/faq-top.html		155	19.37%
http://www.comix.co.jp/info.html		70	8.75%
http://www.comix.co.jp/map.html		33	4.12%

※表示回数が多い順に最大5つまで表示しております。



… 前ページからの遷移をトレースできます。
遷移先の表示回数と全体に対する表示率が計測できます。

機能

各ランディングページの流入キーワード毎に、直帰数 / 率、滞在時間、CV数、CVRが計測できます。

使用目的

各ランディングページの流入キーワード毎に、直帰数 / 率、滞在時間、CV数、CVRを計測することで、広告との相性など、CVの障害となっている原因を発見する

検索キーワード / リスティング広告

CSVでダウンロード

ユーザー 全て(PV) 新規(UU) 再訪

コミクスカード		http://www.comix.co.jp/?lpomax=001							
検索キーワード群	<input type="radio"/> 表示回数	直帰数	直帰率	滞在時間	<input checked="" type="radio"/> CV	<input type="radio"/> CVR	<input type="radio"/> CV	<input type="radio"/> CVR	ABテスト
	コミクス一般申込完了				コミクスプレミアオ申込完了				
クレジット 比較	154	38	24.67%	00:03:12	4	2.59%	0	0%	ABテスト
クレジット キャンペーン	310	58	18.70%	00:02:25	18	5.80%	6	1.93%	ABテスト

※コミクス一般申込完了 の CV が多い順に表示しております。



… 各キーワード毎の直帰数 / 率、滞在時間、CV数、CVRを表示します。

機能

各広告毎の直帰数 / 率、滞在時間、CV数、CVRの計測

使用目的

各広告毎に直帰数 / 率、滞在時間、CV数、CVRを計測することで、広告との相性など、CVの障害となっている原因を発見する

サマリー / AD

ユーザー 全て(PV) 新規(UU) 再訪

コミクスカード										
媒体名	メニュー名	<input type="radio"/> 表示回数	直帰数	直帰率	滞在時間	<input checked="" type="radio"/> CV	<input type="radio"/> CVR	<input type="radio"/> CV	<input type="radio"/> CVR	ABテスト
						コミクス一般申込完了	コミクスプレミアム申込完了	コミクス一般申込完了	コミクスプレミアム申込完了	
A8ネット	--- 2008.05.02	154	38	24.67%	00:03:12	4	2.59%	0	0%	ABテスト
ちょびリッチ	テキストメール 2008.05.15	310	58	18.70%	00:02:25	18	5.80%	6	1.93%	ABテスト

※コミクス一般申込完了 の CV が多い順に表示しております。



… 各広告毎に直帰数 / 率、滞在時間、CV数、CVRを表示します。

機能

広告の間接効果について
直接のコンバージョンをアシストした広告 & クリエイティブの効果検証

使用目的

- 【1】 直接のコンバージョンをアシストしている広告を発見すること
 - 【2】 1ユニークのコンバージョン毎に、コンバージョンまでの軌跡を検証することで、コンバージョンまでの広告のパターンを発見すること
- (例) 最初のアクセスは、ビックキーワードで、中間で、フレーズになり、最終CVは、ノンリファラ

間接効果計測機能 : レポート画面

直接のコンバージョン

コンバージョンのアシスト効果

項目	コンバージョン	項目	1回前	2回前	3回前
流入媒体	アフィリエイト広告各種アフィリエイト	流入媒体	アフィリエイト広告各種アフィリエイト	アフィリエイト広告各種アフィリエイト	アフィリエイト広告各種アフィリエイト
アクセス	2008/08/24 15:04:25	アクセス	2008/08/24 15:02:24	2008/08/25 22:09:09	2008/08/25 11:16:06
CV日時	2008/08/26 06:05:21	直帰の有無	あり	無し	無し
滞在時間	0:00:52	滞在時間	0:00:00	0:00:16	0:00:11
流入媒体	アフィリエイト広告各種アフィリエイト	流入媒体	-----	-----	-----
アクセス	2008/08/26 04:17:32	アクセス	-----	-----	-----
CV日時	2008/08/26 04:24:38	直帰の有無	-----	-----	-----
滞在時間	0:00:00	滞在時間	-----	-----	-----
流入媒体	アフィリエイト広告各種アフィリエイト	流入媒体	-----	アフィリエイト広告各種アフィリエイト	アフィリエイト広告各種アフィリエイト
アクセス	2008/08/26 01:53:49	アクセス	-----	2008/08/25 20:09:01	2008/08/25 20:05:27
CV日時	2008/08/26 01:59:23	直帰の有無	-----	あり	無し
滞在時間	0:00:26	滞在時間	-----	0:05:08	0:00:04
流入媒体	アフィリエイト広告各種アフィリエイト	流入媒体	アフィリエイト広告各種アフィリエイト	-----	-----
アクセス	2008/08/26 01:26:49	アクセス	2008/08/26 01:26:14	-----	-----
CV日時	2008/08/26 01:35:14	直帰の有無	あり	-----	-----
滞在時間	0:00:05	滞在時間	0:00:58	-----	-----
流入媒体	アフィリエイト広告各種アフィリエイト	流入媒体	アフィリエイト広告各種アフィリエイト	-----	-----
アクセス	2008/08/26 01:16:44	アクセス	2008/08/26 00:31:24	-----	-----
CV日時	2008/08/26 01:31:39	直帰の有無	無し	-----	-----



・・・ 直接コンバージョンした日時、アクセスした日時が表示されます。



・・・ コンバージョンするまでにクリックした広告が表示されます。

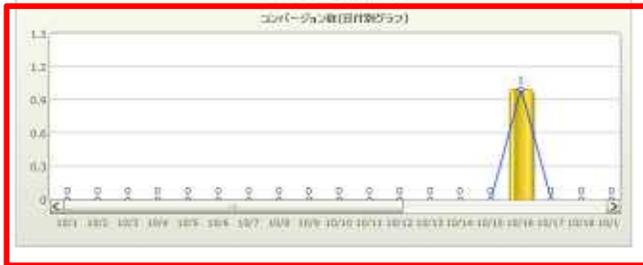
機能

日別、曜日別、時間別毎に表示回数及びCV数を計測できます。

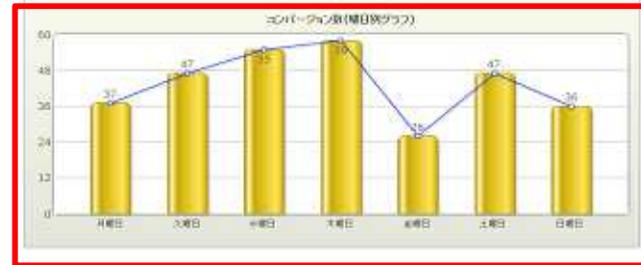
使用目的

日別、曜日別、時間別毎に表示回数及びCV数を計測することで、広告の出稿とCVの相関関係を検証し、無駄な広告出稿を防止します。

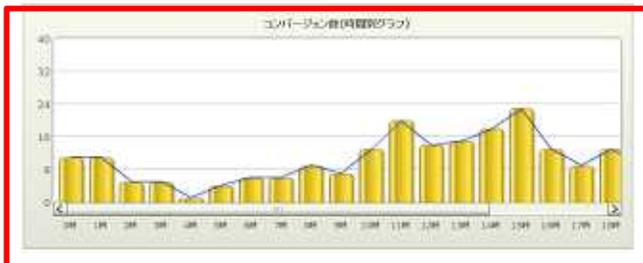
【日別グラフ】



【曜日別グラフ】



【時間別グラフ】



… 表示回数をグラフで表示します。



… CV数をグラフで表示します。

機能

各ランディングページのクリエイティブパターンの検証

使用目的

各ランディングページ毎にクリエイティブパターンを検証することで、CVに直結するクリエイティブを発見する

ABテスト機能 : レポート画面

検索キーワード / リスティング広告

CSVでダウンロード

ユーザー 全て(PV) 新規(UU) 再訪

コミクスカード <http://www.comix.co.jp/?lpomax=001>

検索キーワード群	表示回数	直帰数	直帰率	滞在時間	<input checked="" type="radio"/> CV	<input type="radio"/> CVR	<input type="radio"/> CV	<input type="radio"/> CVR	ABテスト
					コミクス一般申込完了	コミクスプレミアム申込完了			
クレジット 比較	154	38	24.67%	00:03:12	4	2.59%	0	0%	ABテスト
クレジット キャンペーン	310	58	18.70%	00:02:25	18	5.80%	6	1.93%	ABテスト



検索キーワード毎に直帰及び滞在時間が計測できます。



検索キーワード毎にパターン・クリエイティブのABテスト結果が表示されます。

ABテスト / クレジット 比較

ユーザー 全て(PV) 新規(UU) 再訪

コミクスカード <http://www.comix.co.jp/?lpomax=001>

ランディングページパターン	表示回数	遷移数	<input checked="" type="radio"/> CV	<input type="radio"/> CVR	<input type="radio"/> CV	<input type="radio"/> CVR
			コミクス一般申込完了	コミクスプレミアム申込完了		
一般カード×特徴4つ×Wiiプレゼント	723	601	89	12.30%	0	0%
一般カード×特徴4つ×商品券	701	592	82	11.69%	0	0%
一般カード×特徴3つ×Wiiプレゼント	651	440	73	11.21%	0	0%
一般カード×特徴3つ×商品券	816	513	56	6.86%	0	0%
プレミアム×特徴3つ×商品券	201	189	0	0%	39	19.40%
プレミアム×特徴3つ×Wiiプレゼント	177	160	0	0%	21	11.86%
プレミアム×特徴4つ×商品券	178	142	0	0%	28	15.73%
プレミアム×特徴4つ×Wiiプレゼント	131	73	0	0%	26	19.84%

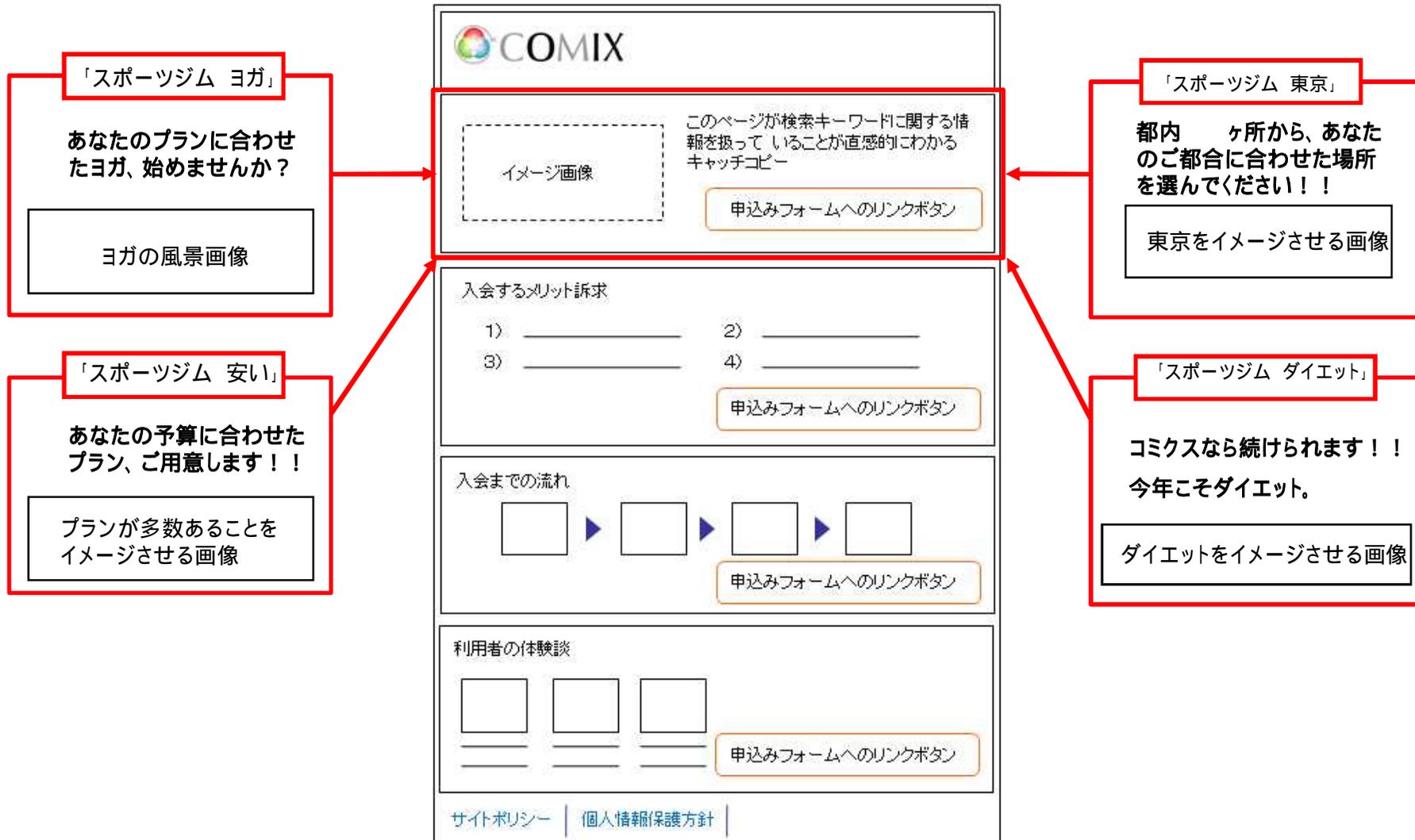
< [検索キーワードに戻る](#) ※コミクス一般申込完了 の CV が多い順に表示しております。

機能

各広告に連動したクリエイティブパターンの検証

使用目的

各広告に連動したクリエイティブパターンを検証することで、CVに直結するクリエイティブを発見する



機能

各広告毎に直帰数 / 率、滞在時間、CV数、CVRを検証

使用目的

各広告毎に直帰数 / 率、滞在時間、CV数、CVRを検証することで、広告の有効性を判断します。

サマリー / AD

ユーザー 全て(PV) 新規(UU) 再訪

コミクスカード										
媒体名	メニュー名	<input type="radio"/> 表示回数	直帰数	直帰率	滞在時間	<input checked="" type="radio"/> CV	<input type="radio"/> CVR	<input type="radio"/> CV	<input type="radio"/> CVR	ABテスト
						コミクス一般申込完了		コミクスプレミアム申込完了		
A8ネット	--- 2008.05.02	154	38	24.67%	00:03:12	4	2.59%	0	0%	ABテスト
ちょびリッチ	テキストメール 2008.05.15	310	58	18.70%	00:02:25	18	5.80%	6	1.93%	ABテスト

※コミクス一般申込完了の CV が多い順に表示しております。



…広告毎に直帰及び滞在時間、CV数、CVRが計測できます。

機能

SEOについて各検索キーワード毎に直帰数 / 率、滞在時間、CV数、CVRを計測します。

使用目的

SEOについて各検索キーワード毎に直帰数 / 率、滞在時間、CV数、CVRを計測することで、上位表示の効果を検証します。

検索キーワード/SEO

CSVでダウンロード

ユーザー 全て(PV) 新規(UU) 再訪

コミクスカード										
	<input type="radio"/> 総数	<input type="radio"/> Yahoo!	<input type="radio"/> Google		<input type="radio"/> 総数	<input type="radio"/> Yahoo!	<input type="radio"/> Google	<input type="radio"/> 平均	<input type="radio"/> Yahoo!	<input type="radio"/> Google
<input checked="" type="radio"/> キーワード	クリック数			直帰数	コミクス一般申込完了 CV			コミクス一般申込完了 CVR		
クレジットカード比較	1286	986	300	946	119	81	38	9.25%	8.21%	12.66%
クレジットカード	1214	658	556	875	125	60	65	10.29%	9.11%	11.69%
カード情報	546	321	225	486	30	18	12	5.49%	5.61%	5.33%
クレジットカード年会費無料	1586	1086	500	946	119	74	45	7.50%	6.81%	9.00%
クレジットカードキャンペーン	320	219	101	156	29	21	8	9.06%	9.58%	7.92%



…検索キーワード毎にクリック数、コンバージョン数を計測します。